

La centralità del paziente nel marketing farmaceutico omnichannel

Intervengono:

Prof. Patrizio Armeni

Associate Professor of Practice SDA Bocconi; Coordinator of the Health Economics & HTA research area at CERGAS SDA Bocconi; Professor at IES Abroad

Dott. Enrico D'Angelo

SDA Bocconi, Executive MBA 2023, Executive Board Member Healthcare Club @SDABocconi

Salvatore Ruggiero

CEO Mercurio, autore del libro "Marketing Farmaceutico"

Modera:

Dott. Oberto Mandia

Giornalista



Giovedì 21 novembre, ore 18.00

Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

Per registrarsi: https://marketing_farmaceutico.eventbrite.it